

4. Management Circle Kongressmesse



WORLD 2016 of CLOUD

Teilnahmegebühr
€ 895,-
bei Buchung bis zum 15.02.2016

Leading the digital innovation

- › **Disruptive Digitalisierung:** Mit Mitarbeitern & Technologie zur erfolgreichen Transformation
- › **Change Management:** Digitale Exzellenz benötigt mehr als nur Technologie
- › **Die neue Rolle der IT:** Als kreative und innovative Einheit den Wandel begleiten
- › **Cloud-Marktplätze:** Cloud-Lösungen vergleichen und den passenden Partner finden
- › **Security:** Facebook-Urteil, Datentreuhand und EU-Datenschutzgrundverordnung
- › **Internet der Dinge:** Die Public Cloud als ideale Voraussetzung für neue Applikationen

Vertiefungsseminare am 4. Mai 2016

Keynotes u.a. von:

- › **Datenschutz & Datensicherheit in der Cloud** › **SAP Cloud for Analytics**



Carlo Velten
Senior Analyst &
Managing Director
Crisp Research



Ralf Lenninger
Senior Vice President
Interior Electronic Solutions
Continental Automotive GmbH



Dr. Bernhard Schaffrik
Digital Ideation &
Business Development
Merck KGaA



Henning Jacobs
STUPS Hacker/
Cloud Engineer
Zalando SE



Robert Kubis
Developer Advocate
Google UK Ltd



Arnd Benninghoff
Deputy CEO
Modern Times Group



Axel Schlüter
IT-Infrastruktur-Architekt
DekaBank Girozentrale



Marcus Dauck
CIO
Ringier AG

2. und 3. Mai 2016 in Frankfurt/M.

Haupt-Sponsoren:

arvato
BERTELSMANN

Software, Systeme und Dienstleistungen
FRITZ & MACZIOL
group

Sponsoren:

acentrix
creating your future. IT.



Veranstalter:

MANAGEMENT CIRCLE
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Kooperationspartner:

aixvox

cloud ecosystem

EuroCloud
DEUTSCHLAND | eco

Medienpartner:

digitalbusiness

www.e-3.de|tjch

itmanagement

IT-SICHERHEIT
Die Zeitschrift für
Informationssicherheit und Compliance

<kes>
Die Zeitschrift für
Informationssicherheit

Wie gelingt der kinderleichte Start in die Cloud?

Ganz einfach – mit den flexiblen Cloud-Lösungen von arvato Systems.



Egal, ob Private, Hybrid oder Public Cloud – mit unserem ganzheitlichen Ansatz ermöglichen wir Ihnen den einfachen und sicheren Einstieg in die Cloud. Wir begleiten Sie von der Beratung über den Aufbau und den Betrieb eines passgenauen Services bis hin zur Einführung einer skalierbaren SaaS-Lösung. **arvato Systems – Empowering Digital Leaders.**

it.arvato.com

arvato
BERTELSMANN

Die Cloud als Grundlage der digitalen Transformation: Warum diese so entscheidend für Ihren Unternehmenserfolg ist

Um Kunden für Produkte und Dienstleistungen zu begeistern, müssen alle Prozesse durchgängig digitalisiert und vernetzt sein. Die Cloud nimmt hierbei einen zentralen Stellenwert ein. Sie ist ein Vehikel, das die digitale Transformation flexibel, bedarfsgerecht und sicher ermöglicht. Nur so lässt sich die IT-Strategie an veränderte Marktsituationen anpassen.

Die neue Rolle der IT: Warum dafür eine grundlegende Transformation notwendig ist

Viele Unternehmen arbeiten heute noch mit eigener, historisch gewachsener IT und einer Vielzahl selbst entwickelter Anwendungen. Dem Druck der eigenen Fachabteilungen nach mehr Flexibilität und kurzer Time-to-Market neuer Applikationen, kann die IT mithilfe dieser Infrastrukturen oftmals nur noch schwer Stand halten.

Wer jetzt nicht digitalisiert, verschläft die Zukunft – lassen Sie sich die Chancen der digitalen Transformation nicht entgehen!

Seien Sie in Frankfurt dabei – wir freuen uns auf Sie!



Natascha Blank

Natascha Blank
Senior Projektmanagerin
Tel.: +49 6196 4722-677
E-Mail: natascha.blank@managementcircle.de



W. Brenner

Prof. Dr. Walter Brenner
Geschäftsführender Direktor
Universität St. Gallen
Institut für Wirtschaftsinformatik



Hören Sie top-aktuelle Themen von Keynote Speakern aus Best Practice-Unternehmen



Nutzen Sie den Kongress als Plattform für Austausch und Networking



Erhalten Sie neue Ideen und lassen Sie sich anregen „out of the box“ zu denken



Teilen Sie Herausforderungen und Erfahrungen mit Fachkollegen



Steigen Sie in unseren parallelen Fachforen tiefer in die Cloud-Thematik ein



Diskutieren Sie in Kleingruppen über aktuelle Cloud-Themen

Diskutieren Sie mit unserem Fachbeirat auf der WORLD of CLOUD:



„Die WORLD of CLOUD bietet eine hervorragende Plattform, um Erfahrungen auszutauschen und neue Impulse zu gewinnen.“
Jürgen Falkner, Fraunhofer Institut



„Wenn Sie mehr darüber erfahren möchten, wie Cloud-Lösungen und -Technologien Ihr Unternehmen bereichern können, führt kein Weg an der WORLD of CLOUD 2016 vorbei!“
Mike Hahn, Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH



„Bei der WORLD of CLOUD lernt man nicht nur Cloud-Dienstleister kennen, sondern auch Unternehmen, die die Cloud einsetzen und wie sie diese einsetzen.“
Alexander Schanz, DFS Deutsche Flugsicherung GmbH



„An Cloud Computing kommt kein Unternehmen mehr vorbei, um seine Prozesse effizienter zu gestalten. Wie das möglich ist, erfahren Sie auf der WORLD of CLOUD 2016.“
Thomas Gambichler, Dimension Data Germany



„Die WORLD of CLOUD ist ein guter Treffpunkt, um Fragen rund um die Cloud zu klären. Wir zeigen, wie man diese rechts- und datenschutzkonform im Unternehmen einsetzen kann.“
Dr. Michael Rath, Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH



Ihr Vorsitzender:

Prof. Dr. Walter Brenner

Geschäftsführender Direktor, **Universität St. Gallen Institut für Wirtschaftsinformatik**

Digitalisierung des Business: Die Cloud als Grundlage der digitalen Transformation

8.30 Teilnehmer Check-In, Ausgabe der Kongressunterlagen und Eröffnung der Fachausstellung

9.15 Begrüßung und Eröffnung der WORLD of CLOUD durch Management Circle und den Vorsitzenden Prof. Dr. Walter Brenner

9.30 **Cloud Computing als Backend der Digitalisierung**

- Software-Defined Products und neue digitale Geschäftsmodelle
- Cloud als Teil der „Digital Infrastructure Platform“
- Cloud Trends 2016: DevOps, Micro-Services-Architectures und Multi-Cloud-Management
- Cloud Use Cases 2016: IoT, digitale Kundenbeziehung und Online-Portale
- Ausblick



Dr. Carlo Velten, Senior Analyst & Managing Director, **Crisp Research**, Kassel

10.15 **The Cloud for Automotive: Slice the Elephant**



- Konkrete Anwendungsfälle: Bottom-Up-Ansatz für eine erfolgreiche Implementierung
- Internet of Cars: Mithilfe der Cloud zum verbesserten Auto und verbesserten Verkehr
- Strategische Partnerschaften: Durch Kooperationen das volle Cloud-Potenzial ausschöpfen

Ralf Lenninger, Senior Vice President Interior Electronic Solutions, **Continental Automotive GmbH**, Regensburg

10.45 Kaffeepause – Besuch der Fachausstellung

11.30 **Transforming Digital Business into digitized Business**



- 90 Years of data management
- Impact to SCHUFA
- Agilisation of SCHUFA-IT

Hans Fabian, CIO, **SCHUFA Holding AG**, Wiesbaden

12.00 **Digitalisierung als Chance: Voraussetzungen für den erfolgreichen Cloud-Einsatz**



- Wann ist man „erfolgreich in der Cloud“?
- Was sind dabei die Voraussetzungen?

Matthias Mierisch, CEO, **arvato Systems**, Gütersloh

12.30 Business Lunch – Besuch der Fachausstellung

13.45 **Zalandos Weg in die Public Cloud: Autonome Teams, Innovation & Compliance**



- Wie kann man mit 900+ Mitarbeitern in der IT-Abteilung weiterhin innovativ bleiben?
- Zalandos Antwort: Radikale Agilität mit autonomen Teams
- Das Spannungsfeld zwischen Innovation und Compliance in der Public Cloud
- Zalandos Open Source Lösung auf AWS mit Docker

Henning Jacobs, STUPS Hacker/Cloud Engineer, **Zalando SE**, Berlin

Abend-Event

Im Anschluss an den ersten Kongresstag lädt Sie **Management Circle** zu einem Abend-Event in entspannter Atmosphäre ein. Nutzen Sie den ungezwungenen Rahmen der Lemons Bar des Sheraton Airport Hotels zum Erfahrungsaustausch mit Referenten und Teilnehmern und erweitern Sie Ihr Experten-Netzwerk. Für Ihr leibliches Wohl ist gesorgt!



Parallele Round Tables

14.15 Interaktive Diskussionsrunden

Nutzen Sie unsere Round Tables zu einem intensiven Austausch mit Experten in kleinen Gruppen. Jede Diskussionsrunde wird nach 20 Minuten wiederholt. Somit bieten wir Ihnen die Möglichkeit, 3 Thementische zu besuchen.

Round Table I

Trusted Enterprise Workplace – Neue Chancen mobil und sicher nutzen

Moderation: arvato Systems

Round Table II

Performance as a Service – Was ist uns Geschwindigkeit in der IT wirklich wert?

Moderation: FRITZ & MACZIOL

Round Table III

Workspaces aus der Cloud – Wie verändern sich die Anforderungen an die IT-Organisation und was sind die Erfolgsfaktoren?

Moderation: acentrix

Round Table IV

Wie viel Cloud verträgt Ihr Unternehmen? Chancen und Grenzen für die Digitale Transformation

Moderation: Konica Minolta

Round Table V

Erfüllt der Standort Deutschland allein alle Sicherheitsanforderungen einer Cloud?

Moderation: iDGARD



Das Projekt Cloud – Digitale Exzellenz benötigt mehr als nur Technologie

15.15 Vom Dialog zu Vertrauen zum Handeln: Was notwendig ist, um Cloud Computing zu ermöglichen

- Change Management darf nicht nur ein Arbeitspaket für Externe sein, sondern ist Tagesgeschäft für jeden „Cloud-Projekt“-Mitarbeiter
- Ängste schüren geht schnell, Ängste nehmen dauert lange
- Wie viel Konfrontation ist richtig für eine erfolgreiche Umstellung des IT-Betriebs auf Cloud Computing?
- Datenschutz & Informationssicherheit: Die größten Hindernisse bei der Cloud-Nutzung?



Dr. Bernhard Schaffrik, Digital Ideation & Business Development, **Merck KGaA**, Darmstadt

15.45 Kaffeepause – Besuch der Fachausstellung

16.15 Googles Weg zum Cloud Computing und ein Blick in die Zukunft

- Cloud Computing bei Google, Erfahrungen von über 10 Jahren Innovation
- Open Source als Basis und Motor der Innovation im Cloud-Bereich
- Der Weg vom IT-Infrastrukturmanagement zum Anwendungsmanagement
- Datensicherheit und Compliance



Robert Kubis, Senior Developer Advocate, **Google UK Ltd**, London

16.45 Cloud bei der DekaBank: Der richtige Mix

- Nutzen und Risiken von Cloud-Technologien
- Auswahl der richtigen Cloud-Szenarien vor dem Hintergrund der regulatorischen Anforderungen an Finanzdienstleister
- Konkrete Einsatzszenarien



Axel Schlüter, IT-Infrastruktur-Architekt, **DekaBank Deutsche Girozentrale**, Frankfurt/M.

17.15 520 Wochen Zukunft: Wie das „Internet der Dinge“ und „künstliche Intelligenz“ unsere Welt in den nächsten zehn Jahren revolutionieren werden

- Was kommt nach der Digitalisierung?
- Wann kommen die nächsten Umbrüche/Tipping Points?
- Welchen Einfluss hat künstliche Intelligenz auf die IT, Arbeit und Gesellschaft?
- Was machen die Player der vierten Ebene?
- Wie und wo verändern sich die Geschäftsmodelle der Zukunft?



Lars Thomsen, Gründer und Chief Futurist, **future matters AG**, Zürich-Erlenbach

18.15 Ende des ersten Kongresstages, anschließend Abend-Event

Disruptive Digitalisierung: Mit Mitarbeitern und Technologie gemeinsam zur erfolgreichen Transformation

9.00 Begrüßung und Überleitung zum zweiten Kongresstag durch den Vorsitzenden Prof. Dr. Walter Brenner

9.10 Redefining Video Entertainment for Millennials: Linear episodic viewing is over!



- Sports has passed critical mass and already is the next big emerging sport: ESL, Dreamhack & ESEA
- MCNs are outgrowing YouTube sales through own content IPs and influencer marketing tools: Splay Networks
- MCNs are the next generation production houses through globally scaled content: Zoomin.TV

Arnd Benninghoff, CEO MTGx Ventures, **MTGx**, Stockholm

9.40 Cloud-Konfigurator & Service-Drehscheibe: Wie CIOs mit Cloud Service Brokerage Plattformen (wieder) zum Master of IT werden



- Cloud Computing: Im Spannungsfeld zwischen gesteigerter Komplexität und Vermeidung einer Schatten-IT
- Cloud Service Brokerage: Kontrollverlust vorbeugen und neuen Agilitätsgrad für Ihre IT-Services erreichen
- Einkauf, Deployment und Abrechnung von Cloud-Ressourcen zentral bündeln und Kosten transparent machen
- Hybrid, Public, Private oder Multi Cloud: Individuelle Mitarbeiter-Arbeitsplätze schnell aufbauen, bereitstellen und managen

Jörg Mecke, BU Manager Business Productivity, **FRITZ & MACZIOL Software und Computervertrieb GmbH**, Ulm

10.10 Kaffeepause – Besuch der Fachausstellung

10.45 – 12.30 **Parallele Fachforen**

Fachforum I: Create your digital Business – Die Cloud als Enabler der digitalen Transformation

Fachlicher Leiter: Nicki Borell, Managing Consultant, **Experts Inside**

Infrastructure in the Cloud: The Critical Commodity of the Future

- Was ist „Commodity“ und wo liegt der Nutzen?
- Wie wichtig ist Commodity-IT für Marktinnovationen?
- Wie wird sich standardisierte Infrastruktur in Zukunft entwickeln?
- DBCE-Marktplätze: IaaS-Commodity und Kernservices



Maximilian Ahrens
Vorstandsmitglied
Deutsche Börse Cloud Exchange AG
Eschborn

Cloud Plattformen für Unternehmen: Warum ein App Store nicht genug ist

- Einfache und schnelle Einführung von Cloud-Services
- Einheitliche und sichere Administration
- Ganzheitliche und flexible Business-Prozesse
- Hybride Infrastrukturen nutzen



Mike Hahm
Manager Business Development
Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH
Langenhagen

Fachforum II: Innovate your business – Neue Technologien erfordern neue Skills

Fachlicher Leiter: Andreas Weiss, Direktor, **EuroCloud Deutschland_eco e.V.**, Köln

All-In-Cloud-Transformationsstrategie am Beispiel des Medien- und Verlagshauses Gruner+Jahr

- Entscheidung für die Cloud-Strategie: Vorgehensweise bei der Transformation der IT-Organisation
- Multi-Cloud-Modell: Anforderungen des Business, Infrastrukturgegebenheiten sowie Security- & Compliance-Anforderungen optimal erfüllen
- Programmstrategie und Projektvorgehen: Herausforderungen während der Cloud-Migration



Dirk Schiller
Senior VP Mitglied der Geschäftsleitung
acentrix GmbH
München

Cloud – Herausforderung und Chance für die IT-Abteilung von morgen

- SharePoint in der Cloud – worauf man achten sollte, um auch noch morgen alle Funktionen nutzen zu können
- Arbeiten im Off: Erfahrungen und Empfehlungen für den mobilen Mitarbeiter
- Erfolgsfaktor IT-Abteilung: Auf was es in Zukunft wirklich ankommt



Alexander Fischer
Global Manager Information Technology
SCA Schucker GmbH & Co.
Bretten-Gölshausen

Fachforum III: **Disrupt your business – Hinterfragen Sie Ihr Geschäftsmodell, um am Puls der Zeit zu bleiben**



Fachlicher Leiter:
Dr. Jens-Uwe Meyer, Geschäftsführer
die Ideologen Gesellschaft für neue Ideen mbH
Baden-Baden

Was macht viele Startups so erfolgreich und was können Corporates von ihnen lernen?

Nie war es wichtiger für Unternehmen, die bestehenden Geschäftsmodelle nicht nur zu optimieren, sondern auch gezielt zu hinterfragen, um durch radikale Innovationen im globalen Wettbewerb zu bestehen. Und nie war die dafür zur Verfügung stehende Zeit so kurz wie heute.

Lernen Sie in diesem Workshop, wie Sie agil innovieren, um Ihr Geschäftsmodell zu hinterfragen und neu zu erfinden.

12.30 Business Lunch – Besuch der Fachausstellung

Kein Blindflug in die Cloud: So implementieren Sie eine sichere Cloud-Infrastruktur

14.00 **Revolution im Cloud Computing? Aktuelle datenschutzrechtliche Entwicklungen im Fokus**

- Grenzüberschreitender Datentransfer nach dem Facebook-Urteil
- Update EU-Datenschutzgrundverordnung und IT-Sicherheitsgesetz
- Datentreuhand und deutsche Cloud – Schutzschild vor der NSA?



Dr. Michael Rath, Rechtsanwalt, Fachanwalt für IT-Recht, Partner, Certified ISO/IEC 27001 Lead Auditor,
Luther Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Köln

Parallele Round Tables

14.30 **Interaktive Diskussionsrunden**

Nutzen Sie unsere Round Tables zu einem intensiven Austausch mit Experten in kleinen Gruppen. Jede Diskussionsrunde wird nach 20 Minuten wiederholt. Somit bieten wir Ihnen die Möglichkeit mehrere Thementische zu besuchen (Themen folgen).



15.30 Kaffeepause – Besuch der Fachausstellung

16.00 **Digital everywhere: Herausforderungen für CIOs**

- Mehr Flexibilität und Agilität von CIOs ist gefordert
- Technologie treibt Business Use Cases
- Kern-IT-Bereiche haben weiterhin einen großen Stellenwert, sind aber im Licht der Digitalisierung zu hinterfragen
- Welche Rolle nimmt der CIO in der Zukunft ein?



Marcus Dauck, CIO, **Ringier AG**, Zürich

16.30 **Abschied von Wolke 7: Cloud Computing aus CISO-Sicht**

- Tückische Verträge
- Compliance-Anforderungen
- Cloud-Checkliste für Cloud-Projekte



Dr. Sebastian Broecker, Chief Information Security Officer, **DFS Deutsche Flugsicherung GmbH**, Langen

17.00 Zusammenfassung der Kongressinhalte durch den Vorsitzenden

17.15 Ende der WORLD of CLOUD 2016

Vertiefungsseminar I: Datenschutz & Datensicherheit in der Cloud

Ihr Seminarleiter:



Dr. Michael Rath
Rechtsanwalt, Fachanwalt für IT-Recht,
Partner, Certified ISO/IEC 27001 Lead Auditor
Luther Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Köln

Datenschutz und Cloud Computing: Ein Widerspruch?

- Was bedeutet Datenschutz?
- Datenschutzrechtliche Probleme in der Cloud
- Private, Public und Hybrid Clouds: Bereitstellungsmodelle und ihre datenschutzrechtlichen Anforderungen
- Deutsche Cloud und Datentreuhand
- Die Europäische Cloud-Computing-Strategie

Datenverarbeitung in der Private Cloud

- Allgemeine Anforderungen für interne Datenverarbeitung
- Vor- und Nachteile der Private-Cloud-Nutzung
- Datenübermittlung im Konzern

Auftragsdatenverarbeitung in Public & Hybrid Clouds

- Unterschied zwischen der „Übermittlung an Dritte“ und „Auftragsdatenverarbeitung“
- Sorgfältige Auswahl des Cloud-Anbieters
- Auftragsdatenverarbeitung nach § 11 BDSG
- ISO 27018 und Anforderungen der Aufsichtsbehörden
- Datenverarbeitung in Drittländern
- Auftragsweitergabe an Subunternehmen
- Mögliche Sanktionen bei Datenschutzverstößen

Die neue EU-Datenschutzgrundverordnung: Was ändert sich für die Cloud?

- Aktueller Stand der Gesetzgebung und Ausblick
- Wesentliche Inhalte der EU-DSGVO
- Zulässigkeit des internationalen Datentransfers und der Speicherung von Daten in der Cloud
- Steuerrelevante Daten – was muss ich beachten?
- Die neuen GoBD
- Archivierung und Pflicht zur Datenlöschung

IT-Security: Datensicherheit in der Cloud

- Identity und Access Management (IDA)
- Anforderungen an ein IDA-System
- Praktische Auswirkungen des IT-Sicherheitsgesetzes

Lösungsansätze: So sichern Sie Ihre Daten

- Verschlüsselung der Daten und Datentreuhand
- Service Level Agreements
- EU-Standardvertragsklauseln und Best Practices

Vertiefungsseminar II: SAP Cloud for Analytics

Ihr Seminarleiter:



Norbert Egger
Managing Director/Chairman
CubeServ AG, Rapperswil

Einführung: Die BI-Angebote der SAP On-Premise & in der Cloud

- Back End
- Reporting
- Planung
- Predictive/Modelin

Überblick zum C4A Offering (Strategie, Architektur, Komponenten)

- Architektur
- Komponenten

SAP Cloud for Analytics: Data Foundation

- Anbindung von Remote-Systemen
- Modellierung
- Berechnete und eingeschränkte Kennzahlen

SAP Cloud for Analytics: Report & Story Telling

- Excel-ähnliche Grids und locale Berechnungen
- Visualisierungen mit Tabellen und Diagrammen
- SAP und Hicert/IBCS

SAP Cloud for Analytics: Data Exploration

- Anbindung lokaler Daten
- Kombination von HCP-, Remote System- und lokalen Daten
- Exploration-Funktionen

SAP Cloud for Analytics: Planning

- Das „Versions“-Konzept
- Plandaten-Eingabe
- Planungsfunktionen
- Allokationen

Boardroom redefined

- Das Visualisierungskonzept
- Hard- & Software-Anforderungen
- Konfiguration

Ausblick

- Geplante neue Funktionen
- Sonderfall: Predictive/Modeling

Zeitplan der Vertiefungsseminare

Ab 8.15 Uhr Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen

Beginn der Seminare

Business Lunch

Ende der Seminare

9.00 Uhr

12.30 - 14.00 Uhr

ca. 17.00 Uhr

Webinar – Ihr virtueller Weg zur WORLD of CLOUD

Webinare sind interaktive Live-Veranstaltungen, die per Internet übertragen werden und einen zeit- und kostensparenden Wissenstransfer zum Ziel haben. Webinare ermöglichen Referenten, Moderatoren und Teilnehmern eine virtuelle Zusammenkunft, bei der sich Inhalte vermitteln lassen und Fragen erörtert werden können. Das alles vom eigenen Computer aus und an einem für jeden frei wählbaren Ort.

Melden Sie sich jetzt kostenfrei an unter: www.world-of-cloud.de

Der Weg in die Cloud: Strategien zur Bewältigung der Herausforderungen bei disruptiver Marktentwicklung

Dienstag, 26. April 2016, 14.00 – 15.00 Uhr

Referent:



Martin Weitzel
Senior Consultant
arvato Systems



Warum sollten Sie teilnehmen?

Durch den zunehmenden Einsatz von Cloud-Lösungen gewinnt auch die Betrachtung der dadurch aufkommenden Herausforderungen an Bedeutung. Lernen Sie in diesem Webinar die ersten Schritte in die Cloud anhand von Best Practices und erfahren Sie, wie Ihr Unternehmen Cloud-ready wird. Welche neuen Möglichkeiten für Managed Services gibt es in der Hybrid Cloud? Wie können disruptive Impulse für Produkte und Prozesse gesetzt werden? Diese Fragen beantworten wir in unserem Experten-Webinar.

Kooperationspartner



Die Kommunikations Architekten mit neutralem Fachwissen und viel Erfahrung – das sind die Experten der **aixvox GmbH** und die Fachpublikationen voice compass, PRAXISTIPPS und Einfach Anders Arbeiten. Wir haben den Nutzen unserer Kunden im Auge und beraten zu Lösungen und Konzepten in Contact Centern und Unternehmen. Wir transportieren zeitgemäße Kommunikation in den Mittelstand und zeigen mit den PRAXISTIPPS Kundenkommunikation neue Wege auf.

Internet: www.aixvox.com



Das **Cloud-EcoSystem** ist ein aktives Netzwerk für SaaS & Cloud-Business. Das Cloud-EcoSystem unterstützt Unternehmen bei der Nutzung neuer Cloud-Technologien, fördert das SaaS-Business für Softwareanbieter in allen Bereichen, führt Kompetenzen zu einem Netzwerk zusammen und schafft Synergien.

Internet: www.cloudecosystem.org



EuroCloud Deutschland_eco e.V. (www.eurocloud.de) ist der Verband der deutschen Cloud Computing-Wirtschaft und repräsentiert diese im paneuropäischen Netzwerk EuroCloud (www.eurocloud.org). EuroCloud Deutschland_eco e.V. setzt sich für Akzeptanz und bedarfsgerechte Bereitstellung von Cloud Services am deutschen Markt ein. Dabei steht der Verein in ständigem Dialog mit den europäischen Partnern des EuroCloud-Netzwerks.

Internet: www.eurocloud.de

Fachausstellung und Sponsoring

Nutzen Sie als Anbieter oder Dienstleister den exklusiven Rahmen dieses Kongresses zur Demonstration Ihrer Stärken und knüpfen Sie Branchenkontakte durch attraktive Ausstellungsflächen. Für nähere Informationen zu den Ausstellungskapazitäten sowie der Entwicklung Ihres individuellen Präsentationskonzeptes stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung. Sprechen Sie mich an!



Torsten Krüger

Torsten Krüger
Sales Manager
Tel.: +49 6196 4722-681
E-Mail: torsten.krueger@managementcircle.de

Haupt-Sponsoren



Als global agierender IT Systemintegrator konzentriert sich **arvato Systems** auf Lösungen, die die digitale Transformation unterstützen. Wir nutzen das Know-how und das hohe technische Verständnis von mehr als 3.000 Mitarbeitern an weltweit über 25 Standorten. Im Verbund der zum Bertelsmann-Konzern gehörenden arvato können wir gesamte Wertschöpfungsketten gestalten. Unser modernes Cloud-Portfolio bildet einen ganzheitlichen Ansatz ab. Mit Cloud Consulting entdecken und beschreiben wir systematisch die wirtschaftlichen Potentiale in komplexen IT-Unternehmenslandschaften und beraten bezüglich Prozessen, Security, Compliance und Datenschutz. Wir führen Kunden im Rahmen des Cloud Enablings systematisch in die neuen Delivery-Modelle; sie können dabei auf vielfältige Optionen unserer Hybrid IT zurückgreifen. Dazu gehören insbesondere Public Cloud Operations für alle wichtigen Cloud-Anbieter sowie Private Cloud und Enterprise Cloud in eigenen Facilities. Zusätzlich konzipieren und entwickeln wir Cloud Software Solutions für unsere Kunden und bieten eigene, attraktive SaaS an. Als Microsoft Cloud Solution Provider werden wir von Microsoft zudem autorisiert sein, künftig das Konzept der Microsoft Cloud mit Deutscher Treuhand anbieten zu können.

Internet: it.arvato.com



FRITZ & MACZIOL ist das Cloud-Beratungshaus Nummer 1 in Deutschland, Leader für Cloud-Transformation im Experton Cloud Vendor Benchmark 2013-2015 und der Cloud-Motor des Mittelstandes (www.cloud-motor.de). Mit den F&M AnyCLOUD Lösungen (www.any-cloud.de) erhalten Kunden eine genau auf sie zugeschnittene IT-Welt aus IaaS, PaaS und SaaS auf jedem Endgerät auf Basis ihrer Einsatzszenarien. Mit der AnyCLOUD ermöglichen wir es, das IT-Betriebsmodell zu einem ganzheitlichen „As a Service“-Ansatz zu entwickeln. Die Vorteile der F&M AnyCLOUD: transparente Abrechnung, automatisierte Services sowie höchste Akzeptanz bei den Mitarbeitern durch unsere preisgekrönte Projektmethodik F&M iSPRAC. Zur FRITZ & MACZIOL group mit dem Hauptsitz Ulm gehören die Unternehmen FRITZ & MACZIOL Software und Computervertrieb GmbH, INFOMA Software Consulting GmbH, FRITZ & MACZIOL Asia Inc. und IT&T AG. Mit mehr als 1.000 Mitarbeitern hat sich die F&M group an 18 Standorten in Deutschland, der Schweiz und Asien positioniert. F&M ist Top-Partner von Cisco, Citrix, EMC, IBM, Microsoft und SAP mit den höchsten Zertifizierungen. Seit Oktober 2014 ist die F&M group Teil des französischen Mischkonzerns VINCI Energies.

Internet: www.fum.de

Sponsoren



acentrix ist ein auf Cloud-Services ausgerichteter Beratungs- sowie Integrationsdienstleister, der auf Basis von modularisierten Vorgehensweisen, etablierten Partnerschaften mit den Technologiemarktführern, die Begleitung der Transformation von IT-Services in die Cloud unterstützt. Dank leistungsstarker Mitarbeiter, einem innovativen am Markt ausgerichteten Portfolio und der zahlreichen erfolgreichen Realisierung von spannenden Cloud-Transformationsprojekten, ist die acentrix GmbH im vergangenen Jahr zum „Cloud Rising Star“ von der Experton Group ausgezeichnet worden. Im Bereich PLM (Product Lifecycle Management) Solutions bietet acentrix PLM Beratung, PLM Integration sowie PLM Transformation bis hin zu kundenindividuellen Software Solutions an. Mit dem Angebot von Smart Digital Services unterstützt acentrix umsetzungsorientiert Kunden bei den Digitalisierungsvorhaben. Der gezielte Einsatz von innovativen Technologien unterstützt konkrete Anwendungssituationen für die Realisierung von Industrie 4.0 und IoT Initiativen.

Internet: www.acentrix.de



Die **Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH** mit Sitz in Langenhagen ist eine 100% Tochter von Konica Minolta Inc., Tokyo, Japan. Das Unternehmen ist weltweit führend in der Beratung, Implementierung und dem Management von IT- und Dokumentenprozessen sowie im digitalen Produktionsdruck. Konica Minolta's Optimized Print Services (OPS) kombinieren Beratung, Hardware, Software-Integration sowie Service und Support und erhöhen die Effizienz und Kosteneffektivität in Geschäftsprozessen. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung setzt Konica Minolta regelmäßig neue Standards. Konica Minolta Business Solutions Europe ist in über 70 Ländern in Europa, Zentralasien, im Mittleren Osten und Afrika vertreten. Mit über 33.000 Mitarbeitern weltweit (März 2015) erzielte Konica Minolta Business Technologies im Geschäftsjahr 2014/2015 einen Nettoumsatz von über 5,8 Milliarden Euro.

Internet: www.konicaminolta.de

Aussteller



iDGARD: digitale Zusammenarbeit professionell & sicher gestalten – Dokumente & Nachrichten sicher online speichern und mit Partnern & Kunden austauschen – Digitale Projektarbeitsbereiche & revisionssichere Datenräume – Vom TÜV iT mit der höchsten Schutzklasse für Cloud-Dienste bewertet – Betrieb ausschließlich in deutschen iDGARD-Rechenzentren – PwC-Partner für Cloud-Lösungen.

Internet: www.idgard.de

Medienpartner



IT-SICHERHEIT – die Fachzeitschrift für Informationssicherheit und Compliance – informiert praxisnah und aktuell über technische Entwicklungen, gesetzliche Anforderungen, Neuerungen und akute Gefahren. IT-SICHERHEIT bündelt das Wissen rund um Trendthemen wie Cloud Computing und Mobile Security ebenso wie zu allgemeinen Fragen zum IT-Security-Management.

Internet: www.datakontext.com/it-sicherheit



digitalbusiness Cloud ist das lösungsorientierte Fachmagazin für den IT-Entscheider in kleineren, mittleren und großen Unternehmen und Organisationen. digitalbusiness Cloud zeigt auf, wie Unternehmen und Organisationen insbesondere durch den Einsatz von Cloud-basierten Lösungen und Dienstleistungen ihre Geschäftsprozesse effizient gestalten und zugleich die Kosten reduzieren können.

Internet: www.digital-business-magazin.de



it management Die Enterprise IT trägt entscheidend zum Erfolg eines Unternehmens bei. Deshalb kommt es für IT-Verantwortliche darauf an, in allen Belangen der strategischen Informationsverarbeitung Trends frühzeitig zu erkennen, zukunftsfrüchtige Strategien zu entwickeln und diese gekonnt umzusetzen. Leser von it management sind hier klar im Vorteil. In 10 Ausgaben jährlich (print und ePaper) erhalten sie das Know-how für ihre Aufgaben.

Internet: www.it-daily.net



E-3 ist das unabhängige Magazin für die deutschsprachige SAP-Community. Das Magazin berichtet über betriebswirtschaftliche bis hin zu technischen Aspekten, die den Erfolg eines SAP-Bestandskunden maximieren. E-3 ist das erste B2B-Magazin, das SAP, die SAP-Partner sowie ihr weites Umfeld zum zentralen Thema macht. Trends, Produkte, Dienstleistungen und Strategien rund um SAP werden dargestellt.

Internet: www.e-3.de



Die Zeitschrift für Informationssicherheit behandelt seit fast 30 Jahren alle sicherheitsrelevanten Themen von Audits über Sicherheits-Policies bis hin zu Verschlüsselung und Zugangskontrolle. Als offizielles Organ des Bundesamts für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) enthält jede **<kes>** das BSI Forum, in dem BSI-Experten und Gastautoren zu aktuellen Sicherheitsthemen Stellung nehmen. Zudem werden in den „Amtlichen Mitteilungen“ IT-Sicherheitszertifikate und erfolgreiche Evaluierungen abgedruckt.

Internet: www.kes.info



ICH KANN CLOUD NICHT MEHR HÖREN!

ICH WILL WISSEN, WIE SIE AUSSIEHT!

CITRIX

PARTNER

Platinum
Solution Advisor

Specialist

360°
by F&M

CLOUD COMPUTING

IT EINZIGARTIG
www.fum.de

FRITZ & MACZIOL
group



WORLD 2016 of CLOUD

4500

€100,- Frühbucherrabatt bis 15. Februar 2016!

1 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

2 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

3 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

Firma _____

Straße/Postfach _____

PLZ/Ort _____

Telefon/Fax _____

@ E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____

Ansprechpartner/in im Sekretariat: _____

Anmeldebestätigung bitte an: _____ Abteilung _____

Rechnung bitte an: _____ Abteilung _____

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Bitte wählen Sie nach Ihren Wünschen

Ich/Wir nehme(n) teil:

- Kongressmesse WORLD of CLOUD 2016** 05-8275
(2. und 3. Mai 2016 in Frankfurt/M.)
- Vertiefungsseminar I** 05-81325
Datenschutz & Datensicherheit in der Cloud
(4. Mai 2016)
- Vertiefungsseminar II** 05-81324
SAP Cloud for Analytics
(4. Mai 2016)

Bitte schicken Sie mir/uns

- Informationen über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten

Termin und Veranstaltungsort

2. bis 4. Mai 2016 in Frankfurt/M.

Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center
Flughafen/Terminal 1, 60549 Frankfurt/M.

Tel.: +49 69 6977-2402, Fax: +49 69 6977-2351

E-Mail: reservationsfrankfurt@sheraton.com

Zimmerreservierung

Für unsere Teilnehmer der **WORLD of CLOUD** steht im Kongresshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle oder über www.world-of-cloud.de vor.

Anmeldebedingungen

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Kongressmesse beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Abend-Event und der Dokumentation € 995,-. Cloud-Dienstleister zahlen eine Teilnahmegebühr von € 1.495,-. Bei Einzelbuchung eines Vertiefungsseminars beträgt die Teilnahmegebühr € 995,-. Bei Buchung von drei Tagen (Kongressmesse und Vertiefungsseminar) beträgt die Teilnahmegebühr € 1.590,- für Cloud-Anwender und € 2.090,- für Cloud-Dienstleister.

Sie sparen somit € 400,-! Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor der Veranstaltung können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. **Nur der Besuch der Fachausstellung kostet € 50,-**. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Mit der Deutschen Bahn für € 99,- zur Veranstaltung.

Infos unter:

www.managementcircle.de/bahn

DB BAHN

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter +49 6196 4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.